

Alfterer Betriebe werben für die Gewerbeschau

Digitaler Startschuss



Alfter. Ihre Schatten wirft die erste Alfterer Gewerbeschau bereits jetzt im virtuellen Netz voraus. am Mittwoch fiel im Rathaus in Oedekoven der digitale Startschuss für die Homepage www.gewerbeschau-alfter.de. Auf dem gesamten Gelände rund um das Rathaus werden sich bei der Leistungsschau am Sonntag, 19. August, von 11 Uhr bis 18 Uhr unter dem Motto "Unternehmen in Alfter - ein starkes Angebot ganz nah" ortsansässige Betriebe aus Handel, Handwerk, produzierendem Gewerbe und Dienstleistung ebenso wie die Gewerbegebiete wie Witterschlick-Nord präsentieren.

Die neu eingerichtete Internet-Seite soll nicht nur der Werbung für die Veranstaltung dienen und die Öffentlichkeit stets auf dem Laufenden halten. Vielmehr sollen sich hier die Unternehmen bereits im Vorfeld präsentieren und auch miteinander kommunizieren, so Oliver Meding von der Netzwerkagentur und Gudrun Schäfers von der PR-Agentur, die die Inhalte ehrenamtlich pflegt. Da viele Unternehmen wie kleinere Selbstständige noch gar nicht bekannt seien, sollten sich alle hier registrieren.

Wer bei der Gewerbeschau mitmachen möchte, kann ein Anmeldeformular herunterladen, Meldefrist ist Ende März. Die Seite soll nicht nur temporär im Vorfeld der Gewerbeschau, sondern dauerhaft als Plattform der Unternehmen genutzt werden.

Bürgermeisterin Bärbel Steinkemper stellte auch Rita Koch als neue Projekt-Mitarbeiterin für die Öffentlichkeitsarbeit der Schau vor. Die Personalkosten trägt zu rund 75 Prozent die Gemeinde, zu einem Viertel die Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungs-GmbH.

Zugkraft bei der Bevölkerung soll ein buntes Rahmenprogramm bringen, für das die Bonner Cover-Band "Sunny Skies", die Cheerleader der Telekom Baskets, die Witterschlicker Mundart-Gruppe "Orjelspiefe" und die Zirkusschule "Don Mehloni" gebucht wurden. Eingebunden werden sollen auch Schulen, die Alanus-Hochschule, Kindergärten und Tanzgruppen.

(Genral Anzeiger 08.02.2007)