

Alfter, 11.03.2019

Ein Corporate Design für die Gemeinde Alfter

Nach vielen Wochen Planung, Konzeption und Gestaltung ist es geschafft: Pünktlich zum 50-jährigen Jubiläum der Gemeinde Alfter präsentiert sich die Gemeinde Alfter mit einem neuen, modernen Erscheinungsbild.

Mit einem Corporate Design beschreitet die Gemeinde Alfter neue Wege. Es ermöglicht eine professionelle, frische und zeitgemäße Außendarstellung, die das Selbstverständnis der Gemeindeverwaltung als modernes Dienstleistungsunternehmen widerspiegelt. Es ist den veränderten Sehgewohnheiten, Designvorstellungen und neuen Medienformaten angepasst. Den vielfältigen Aufgaben und Strukturen der Verwaltung wird Rechnung getragen, zentrale Stärken und die Vielfalt der Gemeinde werden über Bilder und Farben kommuniziert.

Neu ist auch das „Bürgerlogo“. Es ist die Antwort auf zahlreiche Anfragen aus der Bürgerschaft und steht beispielsweise Vereinen für die nichtkommerzielle Nutzung zur Verfügung. Ob auf den Trikots des eigenen Sportvereins oder auf der Homepage der Schule: Bürger können so zu Botschaftern und das Bürgerlogo ein Bekenntnis zur Gemeinde Alfter werden.

Das neue Corporate Design wird Schritt für Schritt umgesetzt. Nachdem der erste Grundstein gelegt ist, werden die Erfahrungen im Umgang mit dem Corporate Design gesammelt und ausgewertet. Alle Ergebnisse werden in die Weiterentwicklung einfließen. Als nächstes Projekt ist geplant, auch die Homepage – die darüber hinaus eine starke inhaltliche Überarbeitung erfahren wird – im neuen Corporate Design umzusetzen.

Das Logo

Die markanteste Veränderung betrifft das Logo der Gemeinde Alfter. Dabei galt es, den Brückenschlag zwischen Tradition und Moderne in der Entwicklung des neuen Signets herzustellen. So zitiert das Logo in seiner

Form weiterhin den Anfangsbuchstaben „A“ für Alfter und deutet die Einbindung in die Region mit visuellen Anklängen an einen Orts-Pin an. Darüber hinaus finden sich im Blattmotiv Assoziationen zu Natur- und Heimatverbundenheit, Bodenständigkeit und Zusammenhalt wieder. Moderne Schrift, angenehme Form, klare Struktur, seriöse Farben – das reduzierte Design wird aktuellen und zukünftigen Sehgewohnheiten gerecht, denn das Logo wird auch auf Smartphone-Displays erkennbar und unverwechselbar sein.

Das Gestaltungsprinzip

Das neue Erscheinungsbild wurde von der Bonner Agentur Sons Design entwickelt. Das Gestaltungsprinzip wendet eine Kombination aus zurückgenommenen, seriösen Farben für die Verwaltung und frischen Farbakzenten für die Darstellung der Vielfalt der Gemeinde an. Neben einem Bild- und Farbkonzept gehören zur Gestaltungswelt des neuen Corporate Design außerdem Piktogramme, welche die unterschiedlichen Aufgaben und Themen in der Gemeindeverwaltung aufgreifen und vielseitig einsetzbar sind. Dies hilft, die Zuordnung und Wiedererkennbarkeit zu erleichtern und bietet Bürgerinnen und Bürgern sowie Besuchern und Touristen Orientierung.

Die Design-Basiselemente, die Schrift, das Bild- und Farbkonzept und einige Anwendungsbeispiele sind in einem Corporate-Design-Handbuch zusammengefasst und können, beispielweise bei Ausschreibungen den Gestaltungsbüros mitgeschickt werden. Die eindeutige und einheitliche Gestaltung ist nicht nur in der Öffentlichkeit besser wiedererkennbar, sondern spart auch Geld, denn es muss nicht jeder Gestalter einen neuen Entwurf abliefern, sondern er kann anhand des Handbuchs die Gestaltungsaufgaben schneller erledigen und somit auch preisgünstiger realisieren. Aus Kostengründen setzt die Gemeinde Alfter außerdem darauf, Materialien insbesondere dann im neuen Corporate Design zu gestalten, wenn ohnehin eine Überarbeitung ansteht.

Statements

Dr. Rolf Schumacher, Bürgermeister Gemeinde Alfter

„Das Corporate Design ist eine gelungene Kombination aus Erneuerung und Kontinuität. Die Gemeindeverwaltung befindet sich zurzeit in einer spannenden Aufbruchsstimmung. Ob Digitalisierung, Mobilität oder Klimaschutz: Wir haben in vielen Bereichen die Zukunft im Blick. Umso wichtiger ist es, dass die Verwaltung nun auch mit ihrem Erscheinungsbild neue Wege geht. Ich danke allen Beteiligten, der Agentur Sons Design, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gemeindeverwaltung sowie dem Interfraktionellen Arbeitskreis Kommunikation für die konstruktive Mitarbeit und die Beteiligung an dem umfangreichen Prozess.“

Agentur Sons Design, Inhaberin Verena Sons

„Es war uns eine Freude, in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Alfter das Corporate Design entwickeln zu dürfen. Dabei standen mehrere Attribute im Vordergrund: Die Natur- und Heimatverbundenheit, der Zusammenhalt in der Gemeinde und die Kombination aus Bodenständigkeit und Zukunftsoffenheit. Dies galt es unter einen Hut zu bringen und daraus ein Design zu entwickeln, mit dem sich die Gemeinde präsentieren kann und möchte. Wir haben diese Attribute ins Logodesign, in die Bildsprache und die gesamte Gestaltung übersetzt und bereits erste Printmedien umgesetzt, wie aus Anlass des 10-jährigen Jubiläums der Frühlingaktion „Alfter bewegt“ zu sehen ist. Es war während des ganzen Projektes unser Ziel, die verschiedensten Meinungen abzuholen und auf einen gemeinsamen Nenner zu bringen – wir hoffen, dass uns das gelungen ist. Unser Dank gilt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gemeinde Alfter und dem Interfraktionellen Arbeitskreis Kommunikation für die gute Zusammenarbeit sowie Maryla Günther von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die sich sehr konstruktiv um die Abstimmung und Umsetzung gekümmert hat. Das war und ist eine großartige Zusammenarbeit!“